

Школьники района присоединились к республиканской акции «Кулинарный марафон»

Цель данной Акции - поддержка интересов, обучающихся в образовательных организациях к изучению истории своей Родины, содействие в формировании у учащихся духовно-нравственных ценностей, патриотизма. Направлена она на стимулирование интереса учащихся к предмету истории и профессии повара на основе ознакомления их с кулинарными традициями своего народа.

В Акции приняли участие обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 8 до 17 лет.

Участники, по правилам акции, выкладывали видео приготовления национального блюда и рассказывали об истории своего национального блюда с поздравлениями с Днем народного единства, используя оригинальные формы для поздравления, в том числе стихи, прозу и песню.



Четыре новых детсада почти готовы к запуску



В селах Ахар, Тухмар, Новолак и Новокули Новолакского района (Новострой) продолжаются работы по строительству дошкольных образовательных учреждений. Готовность объектов составляет от 70% до 90%, в настоящее время подрядчики работают над благоустройством территории.

Три детских сада планируется ввести в эксплуатацию до конца года, в селе Новокули - в первом квартале 2023 года.

Всего в них появится 620 мест. После реализации этих мероприятий госпрограммы в селах повысится уровень доступности и качество дошкольного образования.

К новым детсадам будут созданы удобные подъезды - в федеральном бюджете на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов предусмотрено финансирование строительства объектов улично-дорожной сети.



Акции в честь Дня народного единства

Участниками фоточелленджа "Дружба народов-единство России" стали обучающиеся с 1 по 11 класс.

Для участия в фоточеллендже было необходимо:

- сделать творческое фото с изображением себя, своих родных, близких или друзей, отражающее единство (фото должно быть групповое);
- наложить на фото рамку с надписью «Дружба народов – единство России!»;

- выложить в соцсетях с хештегами #деньнародноединства #фоточеллендж #НавигаторыДетства #РДДМ #Росдетцентр #РДШ

#единство #деньединства #навигаторыдетства

2. Сторителлинг "Территория вкуса". В данной акции участникам предлагалось презентовать самобытность культуры своего района или своего региона, приготовив блюдо, являющееся признанным, популярным, любимым и особенным.



Часть этих акций проходила совместно с российским движением школьников.

3. Также была проведена настольная игра "Что я знаю о России?".

По итогу проведенных мероприятий фото и видео отчеты необходимо было выложить в социальные

сети с указанными хештегами. Подобные конкурсы и челленджи стали популярны за два года пандемии, когда учащиеся вынуждены были находиться дома на самоизоляции. Учащимся они понравились и с удовольствием принимают в них участие.



Дружба народов - единство России!

